

Аналитическая справка **по результатам рефлексии участников-юниоров по подготовке** **к чемпионату по компетенции «Предпринимательство»**

Дата проведения: 20.02.2026

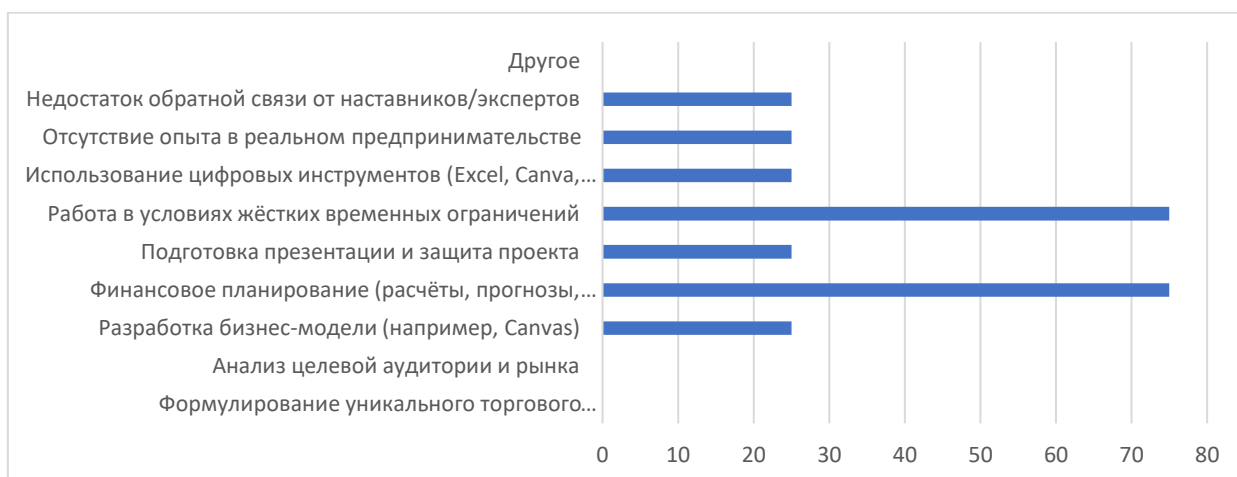
Количество респондентов: 4 человека

Цель опроса: оценить эффективность системы подготовки юниоров к чемпионату, выявить трудности и точки роста для улучшения программы.

Основные результаты:

Вопрос 1: «Какие из перечисленных аспектов вызвали у вас наибольшие трудности при подготовке к выполнению конкурсного задания?»

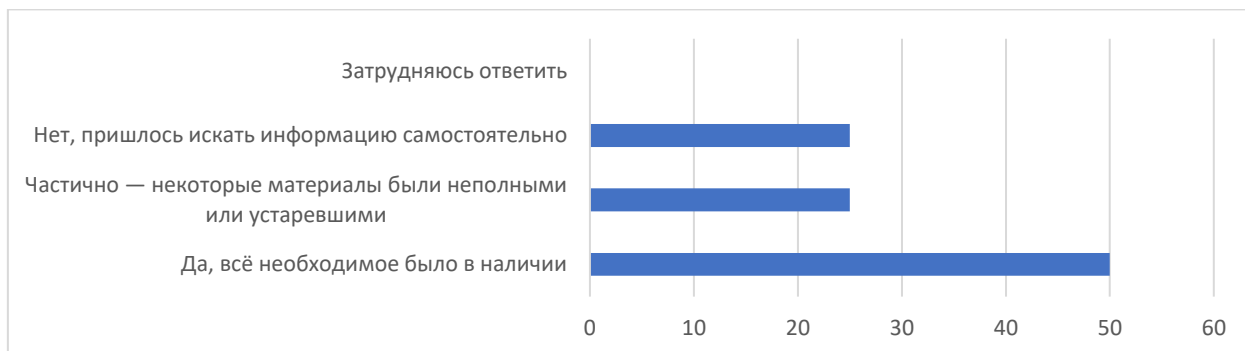
Вариант ответа	Количество	%
А. Формулирование уникального торгового предложения (УТП)	0	0
Б. Анализ целевой аудитории и рынка	0	0
В. Разработка бизнес-модели (например, Canvas)	1	25
Г. Финансовое планирование (расчёты, прогнозы, рентабельность)	3	75
Д. Подготовка презентации и защита проекта	1	25
Е. Работа в условиях жёстких временных ограничений	3	75
Ж. Использование цифровых инструментов (Excel, Canva, Miro и др.)	1	25
З. Отсутствие опыта в реальном предпринимательстве	1	25
И. Недостаток обратной связи от наставников/экспертов	1	25
К. Другое	0	0



Вывод: наиболее часто участники отмечали сложности с финансовым планированием и соблюдением сжатых сроков подготовки (по 75%).

Вопрос 2: «Были ли у вас доступны качественные учебные материалы и шаблоны (бизнес-план, финансовая модель и т.д.)?»

Вариант ответа	Количество	%
А. Да, всё необходимое было в наличии	2	50
Б. Частично — некоторые материалы были неполными или устаревшими	1	25
В. Нет, пришлось искать информацию самостоятельно	1	25
Г. Затрудняюсь ответить	0	0



Вывод: Половина респондентов подтвердила доступность материалов, но 50% отметили их неполноту или необходимость самостоятельного поиска.

Вопрос 3: «Насколько вам хватило времени на подготовку к выполнению задания?»

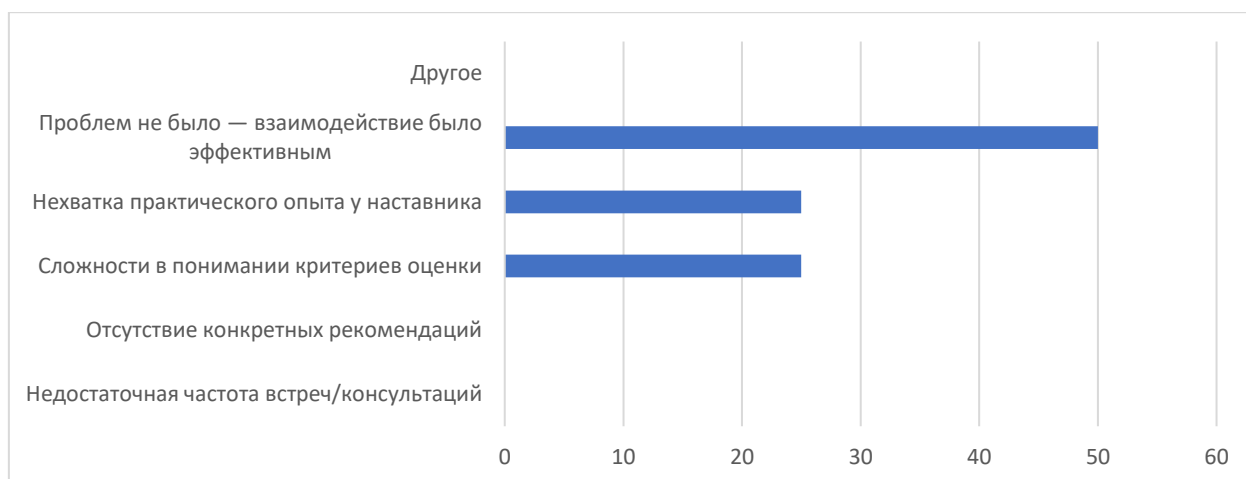
Вариант ответа	Количество	%
А. Полностью хватило — успел(-а) проработать все этапы	1	25
Б. Хватило, но пришлось сильно напрягаться	3	75
В. Не хватило — не удалось проработать ключевые части проекта	0	0
Г. Совсем не хватило — работал(-а) в условиях дефицита времени	0	0



Вывод: 75% участников испытали значительный временной стресс.

Вопрос 4: «С какими сложностями вы столкнулись при взаимодействии с наставником/тренером/экспертом?»

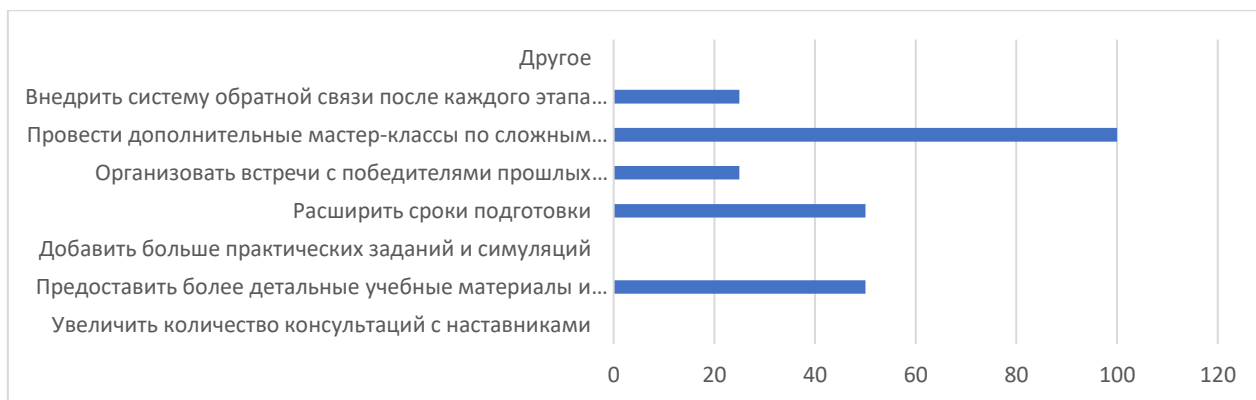
Вариант ответа	Количество	%
А. Недостаточная частота встреч/консультаций	0	0
Б. Отсутствие конкретных рекомендаций	0	0
В. Сложности в понимании критериев оценки	1	25
Г. Нехватка практического опыта у наставника	1	25
Д. Проблем не было — взаимодействие было эффективным	2	50
Е. Другое	0	0



Вывод: Половина респондентов не столкнулась с проблемами в коммуникации с наставником.

Вопрос 5: «Что бы вы изменили в системе подготовки к Чемпионату, чтобы она стала более эффективной?»

Вариант ответа	Количество	%
А. Увеличить количество консультаций с наставниками	0	0
Б. Предоставить более детальные учебные материалы и примеры	2	50
В. Добавить больше практических заданий и симуляций	0	0
Г. Расширить сроки подготовки	2	50
Д. Организовать встречи с победителями прошлых чемпионатов	1	25
Е. Провести дополнительные мастер-классы по сложным темам	4	100
Ж. Внедрить систему обратной связи после каждого этапа подготовки	1	25
З. Другое	0	0

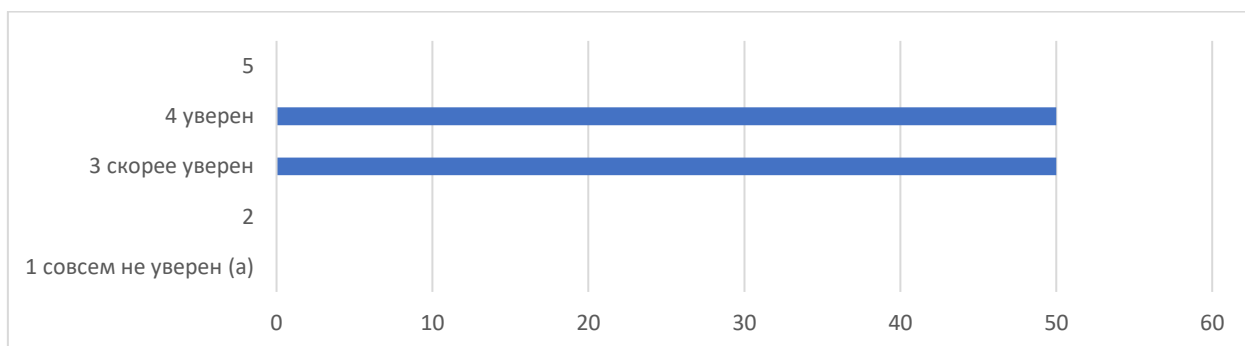


Вывод: 100% участников запросили дополнительные мастер-классы

Вопрос 6: «Оцените по шкале от 1 до 5, насколько вы чувствовали уверенность в своих силах непосредственно перед началом выполнения конкурсного задания»

(1 — совсем не уверен(а), 5 — полностью уверен(а))

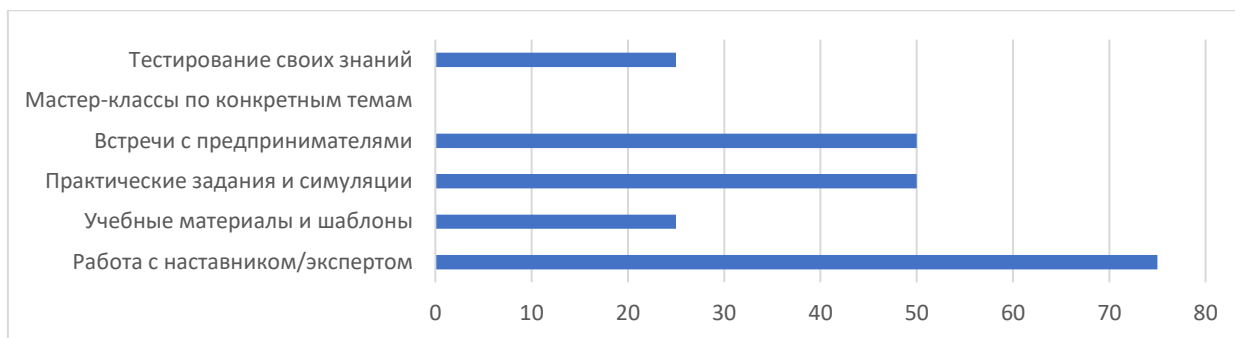
Вариант ответа	Количество	%
А. 1	0	0
Б. 2	0	0
В. 3 скорее уверен	2	50
Г. 4 уверен	2	50
Д. 5	0	0



Вывод: Участники чувствовали себя «скорее уверенно», но резерв для поддержки есть.

Вопрос 7: «Какой элемент подготовки, по вашему мнению, оказался самым полезным?»

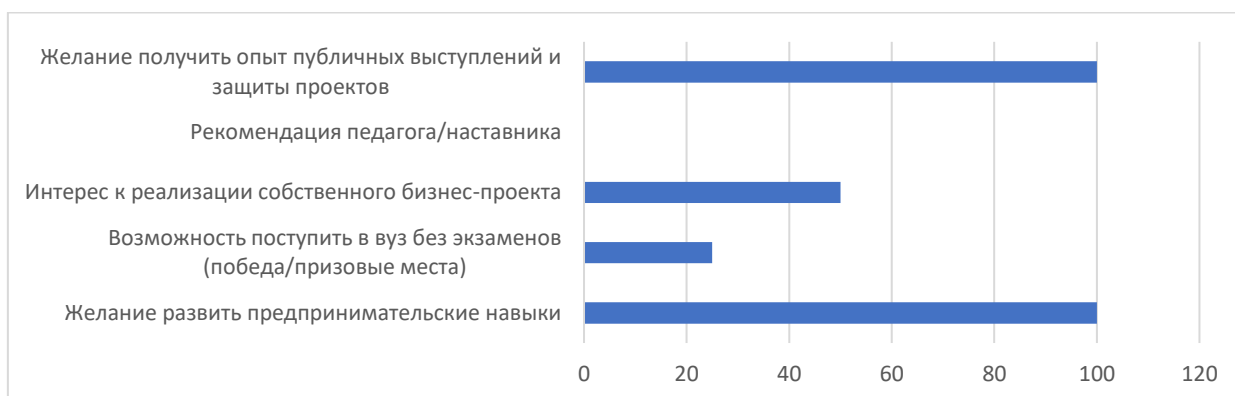
Вариант ответа	Количество	%
А. Работа с наставником/экспертом	3	75
Б. Учебные материалы и шаблоны	1	25
В. Практические задания и симуляции	2	50
Г. Встречи с предпринимателями	2	50
Д. Мастер-классы по конкретным темам	0	0
Е. Тестирование своих знаний	1	25



Вывод: 75% участников отметили **работу с наставником** как наиболее полезный элемент.

Вопрос 8: «Какова ваша основная мотивация участия в чемпионате?»

Вариант ответа	Количество	%
А. Желание развить предпринимательские навыки	4	100
Б. Возможность поступить в вуз без экзаменов (победа/призовые места)	1	25
В. Интерес к реализации собственного бизнес-проекта	2	50
Г. Рекомендация педагога/наставника	0	0
Д. Желание получить опыт публичных выступлений и защиты проектов	4	100

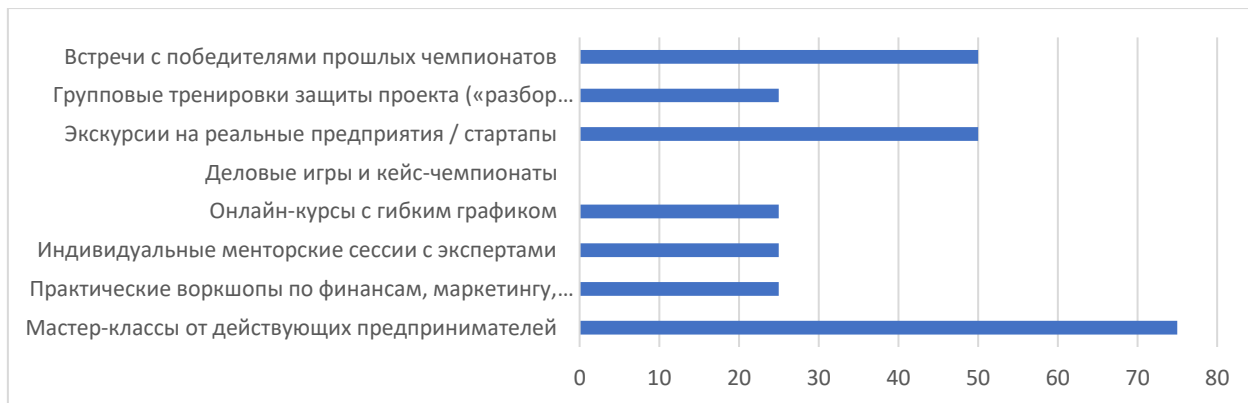


Вывод: Все участники (100%) мотивированы развитием навыков и опытом публичных выступлений.

Вопрос 9: «Какие форматы мероприятий были бы вам наиболее интересны для подготовки к чемпионатам?»

Вариант ответа	Количество	%
А. Мастер-классы от действующих предпринимателей	3	75
Б. Практические воркшопы по финансам, маркетингу, защите проекта	1	25
В. Индивидуальные менторские сессии с экспертами	1	25
Г. Онлайн-курсы с гибким графиком	1	25

Д. Деловые игры и кейс-чемпионаты	0	0
Е. Экскурсии на реальные предприятия / стартапы	2	50
Ж. Групповые тренировки защиты проекта («разбор полётов»)	1	25
З. Встречи с победителями прошлых чемпионатов	2	50



Вывод: наиболее востребованы мастер-классы от практиков (75%) и экскурсии (50%).

Вопрос 10: «Планируете ли вы продолжить развитие своего бизнес-проекта после чемпионата?»

Вариант ответа	Количество	%
А. Да, планирую реализовать проект в реальности	1	25
Б. Да, но в изменённом виде / как основу для нового проекта	1	25
В. Нет, участие было исключительно для получения опыта	2	50
Г. Деловые игры и кейс-чемпионаты	0	0
Д. Затрудняюсь ответить — зависит от обратной связи экспертов	0	0
Е. Хотел(а) бы, но нет ресурсов (финансовых, менторской поддержки и т.д.)	0	0



Вывод: Половина участников рассматривает участие как образовательный опыт, но 50% планируют развивать проект.

